

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu päätöksentekojärjestelmässä.

**Tampereen seudun ammattiopisto Tredun digitaalisen markkinoinnin pienhankinta
vuodelle 2023****TRE:8075/02.07.01/2022****Lisätietoja päätöksestä**

Hallintopalvelujohtaja Kristiina Karppi, puh. 040 865 2520, etunimi.
sukunimi@tampere.fi

Valmistelijan yhteystiedot

Markkinointisuunnittelija Thea Sormunen-Kenttälä, puh. 041 731 0590,
etunimi.sukunimi@tampere.fi, hankintasuunnittelija Piritta Simonen, puh.
040 868 7664, etunimi.sukunimi@tampere.fi

Päätös

Sopimus Tampereen seudun ammattiopisto Tredun digitaalisesta ja
some-markkinoinnista 12 kuukauden sopimuskaudeksi (1.1– 31.12.2023)
tehdään esityksen mukaisesti Generaxion Oy:n (Y-tunnus 2554501-5)
kanssa.

Hankinta sisältää Tredu-tasoiselle näkyvyydelle Google Search -
hakusanamainontaa, YouTube -mainontaa, Google Display -
bannerimainontaa sekä YouTube-, Facebook-, Instragram-, TIKTOK- ja
LinkedIn-mainontaa.

Hankinnan arvonlisäveroton arvo sopimuskaudella on sitoumuksetta
yhteensä noin 39 500 – 45 500 euroa, sisältäen mediakustannukset
Googlle läpilaskutuksena Generaxion Oy:n kautta sekä Generaxion Oy:n
työn osuuden, joka vaihtelee kampanjakohtaisesti.

Sopimuksen vastuuhenkilöksi nimetään viestintä- ja
markkinointipäällikkö Tarja Luukko.

Tredun Serviisin osalta kustannukset kohdennetaan kustannuspaikalle
134462.

Sopimus hankinnasta syntyy vasta hankintasopimuksen allekirjoituksella.

Perustelut

Tampereen seudun ammattiopisto (Tredu) on Suomen toiseksi isoin
ammatillinen oppilaitos, jonka monipuolista koulutus- ja palvelutarjontaa
on tarpeellista markkinoida useilla eri digitaalisilla alustoilla eri keinoin.
Tredun asiakaskohderyhmä on hajallaan ympäri Pirkanmaata. Kattavaa ja
monipuolista markkinointia tarvitaan näiden eri asiakaskohderyhmien
tavoittamiseksi.

Hankinnan kohteena on digitaalinen verkossa tapahtuva markkinointi
Tredu-tasoiselle näkyvyydelle sisältäen Google Search -
hakusanamainontaa, YouTube -mainontaa, Google Display -
bannerimainontaa sekä YouTube-, Facebook-, Instragram-, TIKTOK- ja
LinkedIn-mainontaa. Koulutusten näkyminen verkossa ja sosiaalisessa
mediassa on välttämätöntä Tredun opiskelijahankinnan näkökulmasta.

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu päätöksentekojärjestelmässä.

Hankinnan arvo alittaa julkisista hankinnoista säädetyn (1397/2016) lain 25 §:n mukaisen kansallisen kynnsarvon, jolloin hankintalakia ei sovelleta kyseessä olevaan hankintaan. Kyseessä on pienhankinta, johon sovelletaan Tampereen kaupungin hankintaohjetta.

Tampereen kaupungin hankintaohjeen mukaan pienhankinta on mahdollista tehdä ilman kilpailuttamista, mikäli hankinta on arvoltaan vähäinen tai kilpailuttaminen on muutoin epätarkoituksenmukaista. Edellytykset toteuttaa pienhankinta ilman kilpailutusta on arvioitava tapauskohtaisesti.

Google-mediakulua ei voi kilpailuttaa, koska sitä tuottaa vain Google ja kulut ovat samat riippumatta siitä, kuka ne Googlelta ostaa. Tredun itse ei pysty ostamaan suoraan Googlelta mainontaa tarvittavaa määrää, koska ostot pitäisi tehdä luottokorttiosuina. Tarvitaan siis yhteistyökumppani, joka läpilaskuttaa osan Tredun digitaalisen ja some-mainonnan mediakuluista.

Tredun pyysi Generaxion Oy:ltä (Y-tunnus 2554501-5) tarjousta 12 kuukauden sopimuskaudelle, ajalle 1.1– 31.12.2023.

Generaxion Oy on valtakunnallisesti toimiva digitaalisten markkinointiratkaisujen tuottaja, jonka kautta Tredun on tehnyt yhteistyötä vuodesta 2019 alkaen. Jotta digitaalinen markkinointi toimisi parhaiten, tarvitaan useamman vuoden ajan kokemusta sekä yhteistyötä, jotta hakuoptimoinnit toimivat mahdollisimman hyvin.

Yhteistyökumppanin vaihto tässä vaiheessa heikentäisi hakuoptimointia, sillä yhteistyökumppanilla on opittua tietoa siitä, mikä mainostapa toimii parhaiten. Tämä historiatieto syntyy vain kokeilemalla Googlen järjestelmissä pitkäaikaisessa yhteistyössä toimijan kanssa.

Yhteistyökumppanuuden myötä Generaxion Oy:llä on myös tietoa siitä, miten Tredun mainonta on parasta optimoida digitaalisilla alustoilla opitun tiedon valossa. Lisäksi on huomioitava media-alustoiden erikoinen toimintatapa. Google toimijana toimii myös ns.

huutokauppaperiaatteella, josta on oltava perillä, jotta mainonta onnistuu. On seurattava herkeämättä tilannetta. Mainostuksen hinta muuttuu joka päivä, jopa joka tunti, tämän huutokauppaperiaatteen mukaan.

Tredun uudet verkkosivut valmistuivat toukokuussa 2022. Tästä syystä ei ole tässä vaiheessa järkevää vaihtaa digitaalisen markkinoinnin tuottajaa, koska verkkosivut tulee edelleen löytää parhaalla mahdollisella tavalla. Jos toimijaa vaihdetaan, on riski, että asiakkaat eivät löytäisi hakusanoilla ja optimoinneilla Tredun sivustoa tarvittavalla tavalla.

Tredussa on tänä vuonna otettu käyttöön kampusmarkkinoinnin mallia. Yhteistyötä kokeillaan sisäisesti siten, että kampukset saavat tehdä itsenäisesti osan markkinoinnistaan. Tähän he tarvitsevat tuotantoyhtiön, joka tietää Tredun digitaalisen ja some-mainonnan

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu päätöksentekojärjestelmässä.

historian (mikä toimii - mikä ei) sekä jolla on olemassa olevat välineet, kuvat, videot ja yhteydet. Hinnat on myös neuvoteltu heille siten, että yhteistyötä tehdään muutoinkin. Generaxion Oy myös pystyy ehdottamaan ja ohjaamaan kampuksien some-mainontaa viestintä- ja markkinointitiimin ohjauksen mukaan, sekä omien opittujen tietojen mukaan oikeaan ja toimivaan suuntaan.

Generaxion Oy:ltä 11.11.2022 saatu tarjous täyttää sisällöltään tilaajan vaatimukset. Tarjouksen mukaan Googlen mediabudjetin hinta on 17 400 euroa (alv 0%), sisältäen mediakustannukset Googlelle läpilaskutuksena Generaxion Oy:n kautta. Hintaan lisätään Generaxion Oy:n työn osuus, joka vaihtelee kampanjakohtaisesti 300–800 euron (alv 0%) välillä kuukausittain, sen mukaan mitä mainontaa ja optimointia milloinkin tehdään. Mahdollisesti ylimenevistä töistä tai käyttöön otettavista digitaalisen markkinoinnin kanavien kuluista sovitaan erikseen.

Hankinnan hintatasoa kartoitettiin tekemällä hintatiedusteluja myös muilta potentiaalisilta toimijoilta. Generaxion Oy:n tarjouksen hinta arvioitiin hintakartoituksen perusteella hyväksyttäväksi.

Edellä mainituilla perusteilla hankinnan kilpailuttaminen olisi tässä vaiheessa epätarkoituksenmukaista, joten esitetään Tredun digitaalinen ja some-markkinointi hankittavaksi Generaxion Oy:ltä 12 kuukauden sopimuskaudeksi.

Hankinnan kokonaiskustannukset sopimuskaudella ovat sitoumuksetta noin 39 500 – 45 500 euroa (alv 0%). Generaxion Oy:n työn osuus ja Googlen mediabudjetti laskutetaan kerran kuukaudessa aina päättyvän kuukauden jälkeen. Tredun Serviisin osalta kustannukset kohdennetaan kustannuspaikalle 134462. Tredun kampukset tilaavat kampusmarkkinointimallin mukaan ja kampusten tarpeiden mukaan kampusmarkkinointibudjetista sosiaalisen median toimenpiteitä suoraan Generaxion Oy:ltä.

Hankinta-asiakirjojen julkisuutta säätelee laki viranomaisten toiminnan julkisuudesta (621/1999). Päätösesitys perusteluineen tulee julkiseksi päätöksenteon jälkeen. Tarjous ja muut hankintaa koskevat asiakirjat (liikesalaisuuksia lukuun ottamatta) tulevat julkisiksi asianosaisille hankintapäätöksen tekemisen jälkeen. Yleisesti julkisiksi tarjousasiakirjat tulevat, kun hankintaa koskeva sopimus on tehty. Asiakirjoja säilytetään kaupungin sähköisessä arkistossa.

Hankinnasta tehdään kirjallinen sopimus. Sopimus voidaan tehdä aikaisintaan 14 päivän kuluttua hankintapäätöksen tiedoksisaannista sillä edellytyksellä, että hankintapäätös on saanut lainvoiman.

Sopimuksen vastuuhenkilönä toimii viestintä- ja markkinointipäällikkö Tarja Luukko.

Hallintopalvelujohtajan päätösvalta asiassa perustuu palvelualueen johtajan päätökseen 16.6.2022 § 69. Elinvoiman ja kilpailukyvyn

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu päätöksentekojärjestelmässä.

palvelualueen toimintasääntö. (Toimintasäännön liite: Elinvoiman ja kilpailukyvyn palvelualueen johtajan toimivallan siirtäminen 1.8.2022 alkaen.)

Tiedoksi

Tarjoaja, Tarja Luukko, Thea Sormunen-Kenttälä, Aatu Laamanen, Seppo Nikkilä, Piritta Simonen

Allekirjoitus

Kristiina Karppi, hallintopalvelujohtaja

Nähtävilläolo ja tiedoksianto asianosaiselle

Nähtävänä 2.12.2022 www.tampere.fi.

Päätös on lähetetty tiedoksi sähköisesti 2.12.2022.

Muutoksenhakuviranomainen

Hankinto-oikaisua haetaan päättäjältä (hallintopalvelujohtaja) ja kuntalain mukaista oikaisua elinvoima- ja osaamislautakunnalta.

Tampere
02.12.2022

Kati Ylä-Mäihäniemi
Johdon assistentti

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu päätöksentekojärjestelmässä.

Oikaisuvaatimus

§ 2

Oikaisuvaatimusohje

Päätökseen tai muuhun hankintamenettelyssä tehtyyn ratkaisuun tyytymätön voi tehdä kirjallisen julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista annetun lain (1397/2016) 132 §:n mukaisen hankinto-oikaisun tai kuntalain (410/2015) 134 §:n mukaisen oikaisuvaatimuksen. Hankinto-oikaisun tai oikaisuvaatimuksen voi tehdä tarjouskilpailuun osallistunut tarjoaja tai osallistumishakemuksen tehnyt ehdokas eli se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen). Kuntalain mukaisen oikaisuvaatimuksen voi lisäksi tehdä kunnan jäsen.

Oikaisuviranomainen

Julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista annetun lain mukaista hankinto-oikaisua haetaan Muutoksenhakuviranomainen-kohdassa mainitulta hankintapäätöksen tehneeltä viranomaiselta ja kuntalain mukaista oikaisua haetaan päätösotteen Muutoksenhakuviranomainen-kohdassa mainitulta toimielimeltä.

Oikaisuvaatimus tulee toimittaa osoitteella:

Tampereen kaupunki/Kirjaamo
Aleksis Kiven katu 14–16 C
PL 487
33101 Tampere

Hankinto-oikaisun tai oikaisuvaatimuksen voi lähettää myös virallisen sähköisen asioinnin lomakkeella osoitteessa <https://www.tampere.fi/asioi-kaupungin-kanssa> tai sähköpostilla: kirjaamo@tampere.fi. Tampereen kaupunki ei vastaa sähköpostilla lähetetyn hankinto-oikaisun tai oikaisuvaatimuksen tietoturvallisuudesta.

Määräaika

Hankinto-oikaisu ja oikaisuvaatimus on tehtävä **14 päivän** kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Tiedoksisaanti

Kunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemän päivän kuluttua siitä, kun pöytäkirja on nähtävänä yleisessä tietoverkossa. Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, 7 päivän kuluttua kirjeen lähettämisestä, 3 päivän kuluttua sähköpostin lähettämisestä, saantitodistuksen osoittamana aikana tai erilliseen tiedoksisaantitodistukseen merkittynä aikana. Tiedoksisaantipäivää tai sitä päivää, jona päätös on asetettu nähtäväksi, ei lueta määräaikaan. Jos määräajan viimeinen päivä on pyhäpäivä, itsenäisyyspäivä, vapunpäivä, joului- tai juhannusaatto tai arkilauantai, saa tehtävän toimittaa ensimmäisenä arkipäivänä sen jälkeen.

Oikaisuvaatimuksesta on käytävä ilmi vaatimukset perusteineen. Vaatimukseen on merkittävä oikaisua vaativan ja kirjelmän laatijan nimi sekä tarvittavat yhteystiedot

Tampere

Hallintopalvelujohtaja, elinvoiman ja
kilpailukyvyn palvelualueen ammatillinen
koulutus

Ote viranhaltijapäätöksestä

01.12.2022

6 (6)

§ 2

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu päätöksentekojärjestelmässä.

asian hoitamiseksi. Oikaisuvaatimus on toimitettava oikaisuvaatimusajan kuluessa oikaisuvaatimusviranomaiselle. Oikaisuvaatimuksen tulee olla perillä oikaisuvaatimusajan viimeisenä päivänä ennen viraston aukioloajan päättymistä klo 15.45 mennessä. Oikaisuvaatimuksen lähettäminen postitse tai sähköisesti tapahtuu lähettäjän omalla vastuulla.